

محتويات الدراسة

الصفحة	المحتوى
أ	الإهداء
ت	شكر وتقدير
ج	فهرس المحتويات
د	فهرس الملاحق
ذ	فهرس الجداول
ر	فهرس الصور
ص	الملخص باللغة العربية
ظ	الملخص باللغة الإنجليزية
1	1- الفصل الأول: منهجية الدراسة
1	1.1- المقدمة
3	1.2- إشكالية الدراسة
5	3.1- فرضيات الدراسة
6	4.1- أهداف الدراسة وأهميتها
7	5.1- مناهج الدراسة وأدواتها
9	6.1- مصادر البيانات وكيفية معالجتها
15	7.1- معوّقات الدراسة

16	8.1 - الدراسات السابقة
16	- الإعلام والبيئة: الكم والنوع
18	-الإعلام والبيئة: الدور والاتجاهات
22	-تجربة الإعلام البيئي في الفضاء العربي
23	-الإعلام البيئي الفلسطيني: الحضور والغياب
26	-البيئة والتربية والإعلام
29	-الإعلام البيئي: تجارب عالمية
36	9.1- حدود الدراسة المكانية والزمنية
37	10.1- منطقة الدراسة (جامعة بيرزيت)
39	11.1- محتويات الدراسة
41	2- الفصل الثاني: الخلفية النظرية للإعلام البيئي
41	1.2- الدور في إطار مفاهيمي
42	2.2- الإعلام: المفهوم والفكرة
43	3.2 - الإعلام والوعي البيئيين: البدايات والأدوار
47	4.2- الإعلام البيئي في الفضاء العربي
52	5.2- الإعلام البيئي الفلسطيني: الحضور والغياب
56	6.2- الإنسان والبيئة: خلفية عامة
62	3- الفصل الثالث: النتائج والمناقشة
62	1.3- نتائج الدراسة القبليّة
69	2.3-: نتائج الدراسة البعدية

69	القسم الأول: نتائج مراقبة الحاويات
78	3.3- الرسائل الإعلامية المتخصصة
79	4.3- "مجموعات الفحص": نتائج وخلصات وأفكار
95	5.3- "الفييس بوك" كإعلام بيئي تفاعلي
97	6.3- حملات توعية صديقة للبيئة
98	7.3- "دليل الأسرة صديقة البيئة"
98	8.3- محاضرات وعروض فيلم بيئي
99	9.3- تجارب بيئية مدرسية مماثلة
100	10.3 - مقارنة مع واقع جامعة كيب تاون في جنوب أفريقيا
101	10.4- الأستبانة: عرض ونتائج
120	10.4- الفصل الرابع: الخاتمة
120	1.4- الخاتمة
123	2.4- الاستنتاجات
128	3.4- التوصيات
131	قائمة المصادر والمراجع
131	المراجع العربية
136	المراجع الأجنبية
143	الملاحق